

1 五月祭とは

五月祭

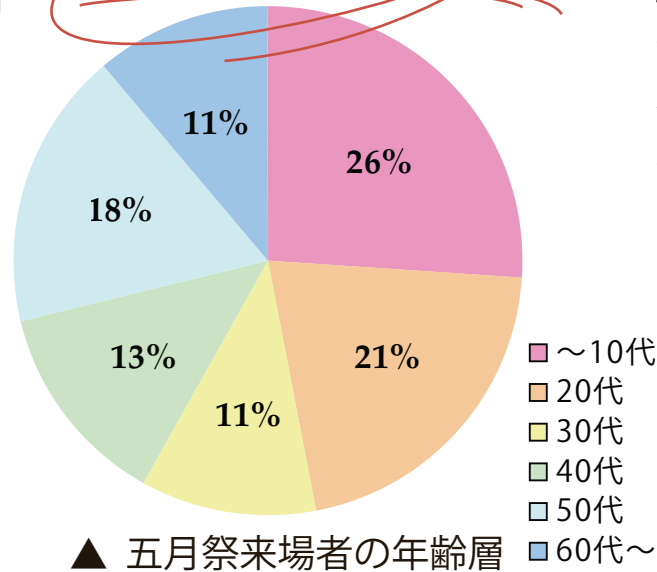
五月祭とは東京大学で行われる学園祭の一つです。本郷・弥生の両キャンパスで毎年5月末に行われます。2009年度は5月30・31日（土・日）に開催します。



子供から大人まで

来場者の割合は概ね右上のようになります。大学の学園祭ということで東京大学・他大学の学生の割合が高いのですが、5月という早い時期のため受験生も多く訪れます。また、東大生の家族や地域の方々も訪れるので、年齢層は非常に広範と言えます。（上図参照）

来場者数約7万人！



幅広い内容の企画

400近くの多種多様な企画が毎年行われています。模擬店やサークルパフォーマンスはもちろんのこと、著名な政治家による講演会や公開講座など、東京大学らしいアカデミックな企画も数多くあります。下の写真は学生によるレゴの企画の様子を撮ったものです。



高い注目度

他大学の学園祭が多く行われる、いわゆる「学園祭シーズン」と呼ばれる10月・11月は外れた時期に行われるため、注目度も高く、当日は2日間合わせて約7万人の来場者が訪れます。

2

協賛の効果

物品協賛とは？

来場者の方に配布する物品を協賛していただくことです。パンフレットにも会社名を掲載いたします。

何を協賛すればいいの？

☑ 物品はどのような種類のものでもかまいません。過去の例としては、お菓子、テーマパークや遊園地の割引券、美術館入場券、海外旅行、音楽ギフト券、化粧品などがあります。

メリットは？

物品ってどうするの？

- ☑ **約7万人**の来場者
- ☑ 委員会による特大イベントで、参加者も多数！
- ☑ 無料配布なので、たくさんの人の手に確実に届きます。広告効果は絶大！
- ☑ 当然、リピーターも期待できます！

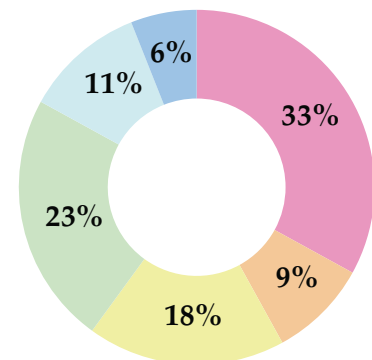
☑ ビンゴ大会

ステージなどで突発的にビンゴ大会を開催し、ビンゴした人へ豪華賞品を配ります。1日につき数回行われる予定で、場所も複数なので多くの参加者が見込まれます。

☑ MFA（エムエフアワーズ）

企画の人気投票に投票してくれた来場者にくじをひてもらい、賞品として渡します。特に、子供や家族連れの来場者が多く賞品をもらいに来ます。帰り際によっていく来場者が多いので、かさばるものでも人気があります。

MFA 投票者年齢層



■ ~10代 ■ 20代 ■ 30代
 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代～

3 環境対策



来場者に

エコ企画を巡るスタンプラリーの実施（景品を用意）



社会に

パンフレットや展示、説明会などで五月祭の環境対策をアピール、環境省とも連携



分別に

五月祭では参加者・来場者が出したゴミを13種類に分別



「ごみを減らし、環境対策の必要性・重要性を学生や来場者に伝え、環境対策をこれからも続けていく」ことが目的

環境対策に注目して援助して下さる企業から協賛をいただき、エコ協賛も実施

学生に

環境に配慮した取り組みを行っている企画（エコ企画と呼んでいます）の優先広報、全企画にゴミの削減や分別の呼びかけ

容器に

非木材の環境配慮容器、国産間伐材使用の割り箸の使用